
UT 0: INTRODUCCIÓN

MÓDULO: MARKETING DIGITAL
CFGS Gestión en Ventas y Espacios Comerciales.
CURSO 2017/18.

@FP_nra22

@FP_eel11

¿Qué es el Marketing Digital?



El marketing digital

Reflexiona sobre los siguientes aspectos

Marketing Tradicional vs Marketing Digital

- Objetivo
- Centrado en..
- Diferencia entre el vendedor y el cliente.
- Publicidad
- ¿Cómo se miden los resultados? ¿Se puede cuantificar?

El **marketing digital** nace con el auge de las nuevas tecnologías y la nueva forma de usar y entender internet, y consiste en utilizar las técnicas del marketing tradicional en entornos digitales.

Marketing tradicional	Marketing digital
Objetivo: aumentar las ventas.	Objetivo: tener una relación con el cliente.
Centrado en las características del producto o servicio.	Orientado al cliente, intenta ofrecerle un producto o servicio personalizado a sus intereses y necesidades.
Diferencia entre vendedor y cliente: cada uno desarrolla un rol específico.	Cliente y vendedor se sitúan en el mismo nivel.
Publicidad directa y masiva.	Publicidad personalizada.
Los resultados no son rápidamente cuantificables.	Los resultados se miden rápidamente gracias a las estadísticas.



¿Qué es un Plan de Marketing Digital?

Importancia de un plan de marketing digital (DPM), ya que según datos estadísticos **la inversión publicitaria en Internet en España llegará a alcanzar el 30 % de la inversión total.**

El mundo

Puro marketing

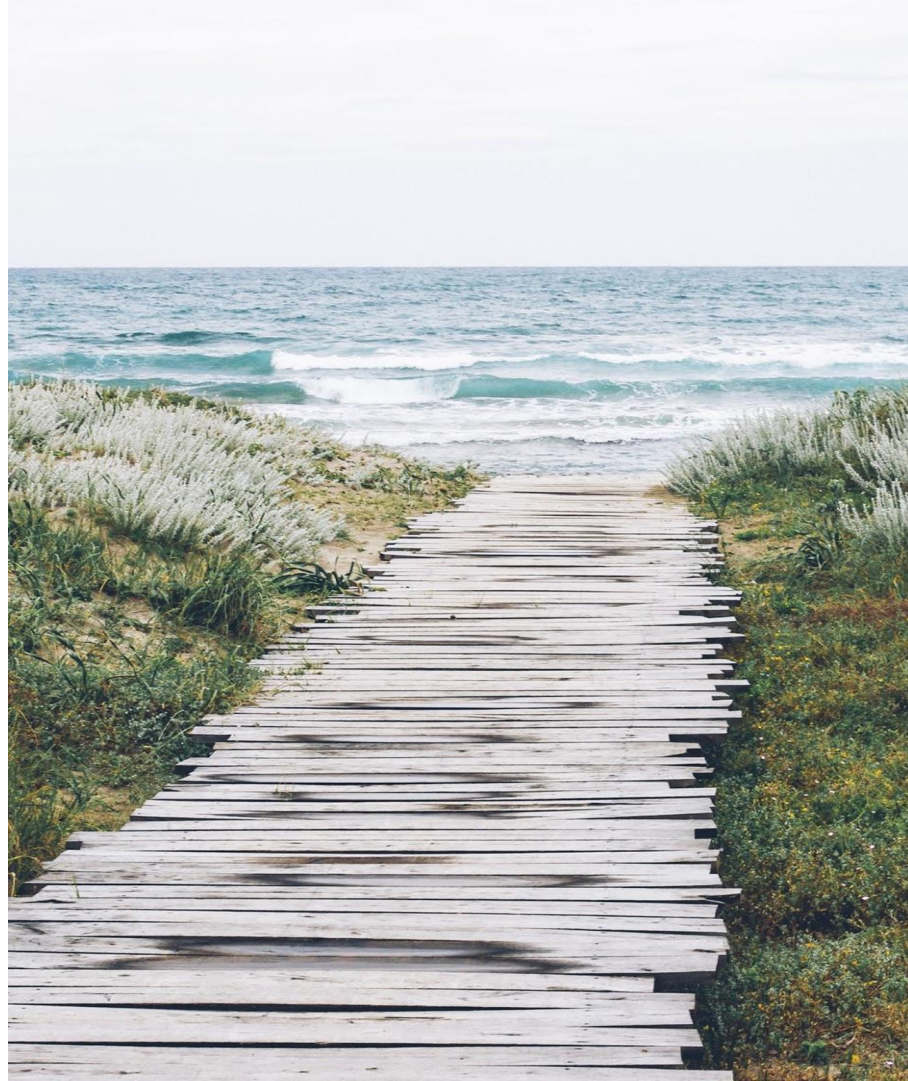
ESTUDIO ANUAL DE LAS REDES SOCIALES

Año 2017

[Estudio Anual de Redes Sociales](#)

Año 2015

[Estudio Anual de Redes Sociales](#)



EJEMPLOS

La nueva receta del Kit Kat de Nestlé

Wolkswagen y Bourne: dos pasos más allá del product placement.

La fábrica de los sueños

Mahou y la Roja

Vídeos virales