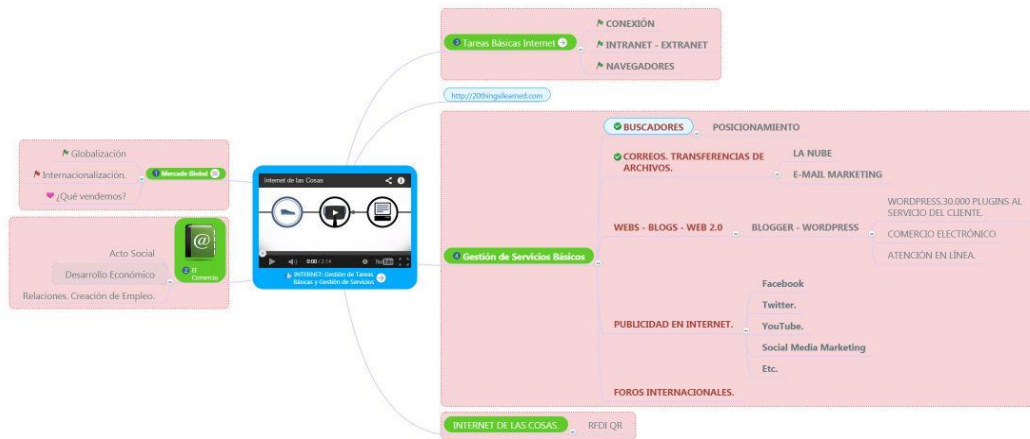




Curso 2019/20



INTERNET: REALIZACIÓN DE LAS TAREAS BÁSICAS Y GESTIÓN DE DIVERSOS SERVICIOS.



Contenido

Introducción a la unidad de trabajo.	3
Internet y Comercio Digital Internacional. - Comercio Online -	4
INTERNET. REALIZACIÓN DE LAS TAREAS BÁSICAS.....	5
Internet. Conceptos Básicos.....	5
Buscar información nacional e internacional en la Red.	14
Los buscadores: motores de búsqueda e índices, buscadores temáticos, multibuscadores y metabuscadores.	15
BING.....	15
Gestión de Servicios en Internet.....	17
Servidores FTP: aplicaciones FTP.....	20
¿Qué casos prácticos existen?	21
¿Cómo puedo conectarme a un servidor FTP?	22
¿Y un servidor FTP?	22
Web - Blogs en WordPress.....	22
RECURSOS EN LA PLATAFORMA MOODLE Y EN LA WEB :	
http://marketingdigital.romeroesteo.es/	22
Actividades prácticas.	23
Bibliografía:.....	23
LICENCIA.	24



Introducción a la unidad de trabajo.

“Si tu negocio no está en internet, tu negocio no existe”. Bill Gates.

“En estos tiempos, usted no persigue a su competencia, no persigue la tecnología, persigue a su consumidor”. Rishad Tobaccowala.

En esta unidad de trabajo: **Internet- Realización de las tareas básicas para la utilización de internet y gestión de diversos servicios del módulo** comprobaremos que para vender un producto no solo es importante conocer las nuevas tecnologías, saber realizar un buen plan de marketing digital o **gestionar una comercio online** de forma adecuada, para vender un producto debemos satisfacer las necesidades de nuestro clientes, fidelizarlos, tener en cuenta el engagement, la imagen de marca-branding, el valor añadido del producto, analizar datos, posicionar la empresa en buscadores, definir estrategias de marketing digital, capa de datos, etc.

- Atención en línea.
- Servicio venta y posventa.
- Escucha activa a través de las redes sociales.
- Conocimiento del consumidor, momento ZMOT, monitorización.
- ETC

Y es que las reglas del juego de la compra-venta están cambiando, los mercados del 2019 han evolucionado de tal forma que el vendedor online ha de actualizarse, conocerlos y adaptarse a ellos, ha de de reconocer y entender que trabajamos para personas y cuando nos compran nuestros clientes o nuestros consumidores un producto también adquieren “sensaciones” “cultura” , posición social imagen, etc. **“En la nube trabajando por y para personas”**

Los artículos o referencias, servicios se comercializan junto con su valor añadido, siendo muy importante **diferenciarnos** de nuestra competencia.

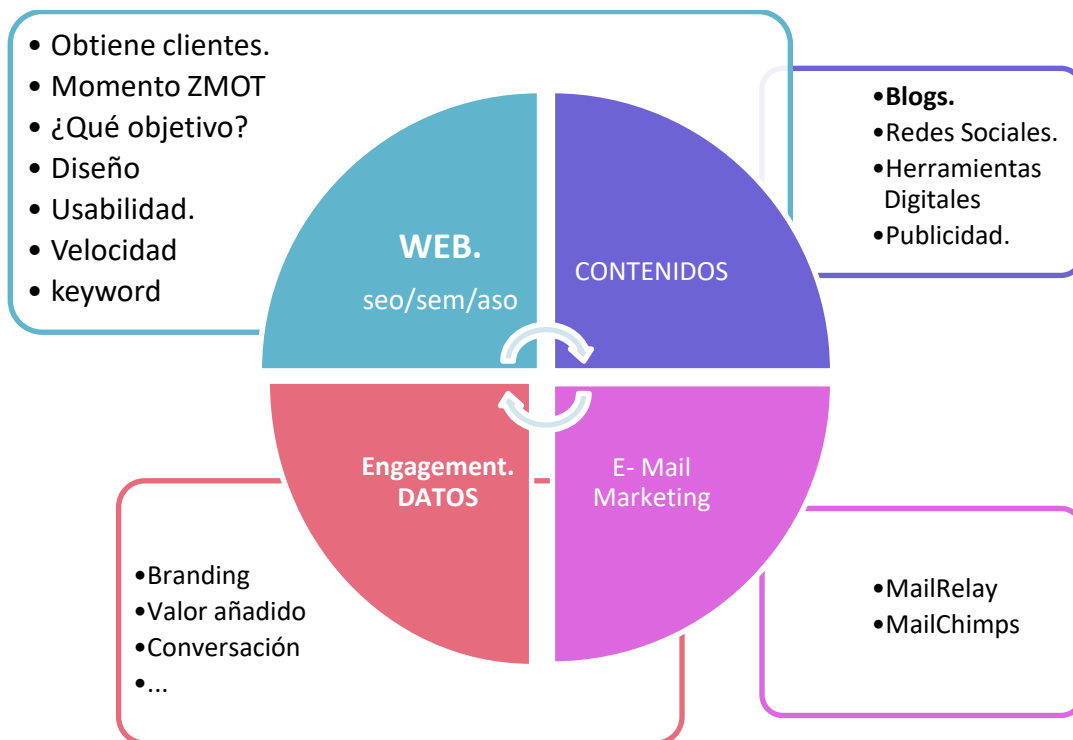
Por ello nuestro negocio online ha de estar impregnado de “ese valor añadido” “de lo que somos” por tanto debemos personalizarlos, ser **creativos -curiosos** y plantearnos ¿qué es lo que realmente podemos aportar que sea único y cómo lo vamos a ofrecer o mostrar en internet?. ¿Cuál es nuestra marca- branding nuestra identidad digital y la identidad digital de nuestra empresa.



En la medida de lo posible trabajaremos con herramientas de la Web 2.0 que favorezcan el uso de internet y que sean útiles para la empresa, para facilitar el posicionamiento de esta en los buscadores, SEO – SEM – ASO “mientras una estrategia SEO se preocupa por lograr que una marca se posicione entre los primeros lugares de los motores de búsqueda, ASO se encarga de posicionar las aplicaciones móviles, pero en las tiendas virtuales de estas mismas” (Google Play Store y App Store).

Conoceremos herramientas relacionadas con el comercio y el marketing digital: para realizar, mapas mentales, infografías, para organizar, hacer presentaciones, vídeos, herramientas de analítica, de posicionamiento; plataforma para realizar una Web o blogs como WordPress, tiendas online con prestashop; gestionar el Email Marketing con MailRelay, redes sociales... necesitamos DATOS, DATOS DATOS y no para reflexionar sobre ellos sino para obtener información útil.

Nuestro objetivo: *Ser visible en internet – provocar la compra del producto o servicio.*





Los mercados nacionales en la actualidad se están integrando en un mercado global, ya que numerosas empresas comercializan sus productos en otros países.

En [ONTSI](#) – Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la información podemos analizar el aumento de empresas cuya actividad comercial está relacionada con el exterior.

La globalización o internacionalización como proceso de integración de estos mercados aumenta y se amplía cada día.

Internet juega un papel fundamental en este proceso, por una parte permite numerosas relaciones entre distintos países posibilitando relaciones comerciales, culturales, sociales, financieras, etc, favoreciendo **el comercio internacional**.

El Comercio no es solo una actividad económica sino que es:

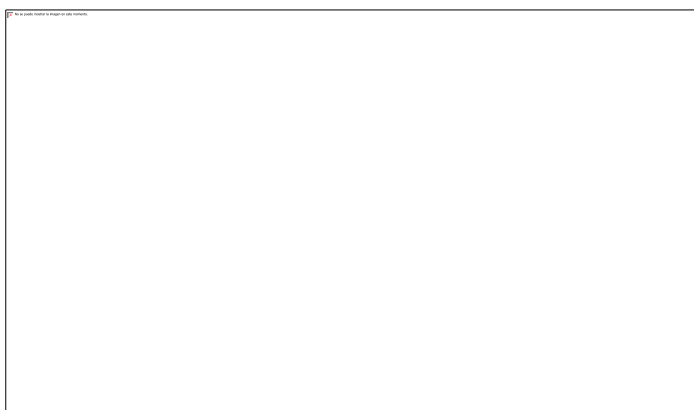
- Un acto social. Búsqueda del ser humano de nuevas relaciones, se trata de conocer otras culturas, compartir conocimientos, investigaciones, etc. –Economía del conocimiento–.
- Supone un desarrollo económico, científico y tecnológico. Las sociedades se caracterizan por su diversidad.
- Multiplica los contactos, abriendo nuevos mercados con ventajas importantes.
- Supone creación de empleo. PYMES. Mejora las condiciones de población.
- Actividad en movimiento permanente por lo que constantemente se ha de renovarse, actualizarse para obtener ventajas.
 - Hasta el siglo XXI ha mejorado las condiciones laborales

Internet nos acerca a esos mercados internacionales realizando tareas básicas y gestionando distintos servicios relacionados con la actividad empresarial.

INTERNET. REALIZACIÓN DE LAS TAREAS BÁSICAS

Internet. Conceptos Básicos.

El equipo de google Chrome con la ayuda del ilustrador Christoph Nieman, ha elaborado un book "20 cosas que he aprendido de internet y los navegadores", ideas básicas sobre internet, trabajado en clase en vuestras presentaciones de PowerPoint que aquí realizamos un pequeño resume para recordar los conceptos más importantes.



¿Qué es exactamente Internet? Para algunas personas, Internet es el espacio que utilizan para mantenerse en **contacto** con sus amigos, leer



las noticias, comprar y jugar.

Otros relacionan Internet con proveedores de ancho de banda o con los cables subterráneos o de fibra óptica que transfieren datos entre ciudades y otras partes del mundo.

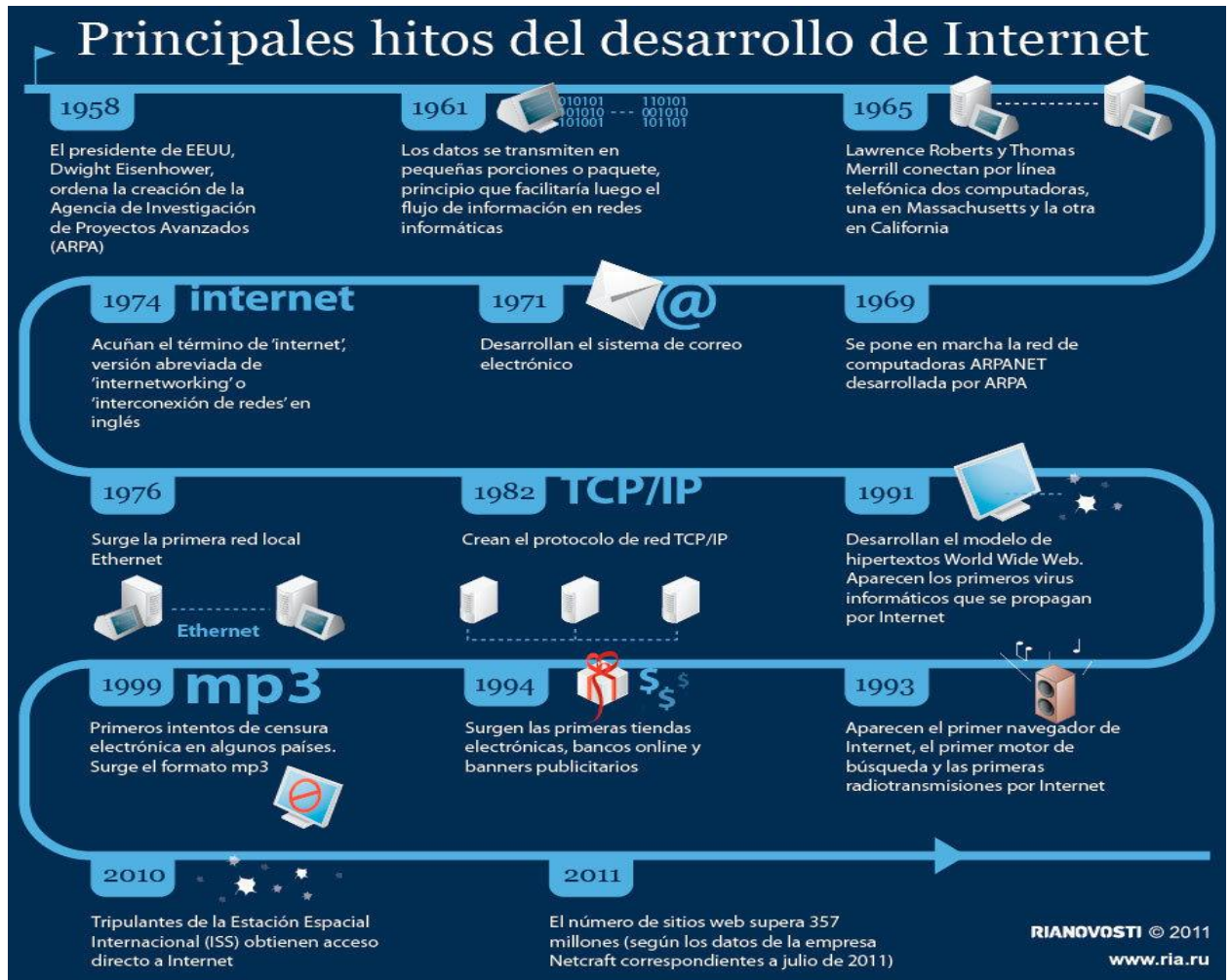
Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, lo cual garantiza que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como Arpanet, entre tres universidades en California y una en Utah, Estados Unidos.

En 1974, unos brillantes investigadores informáticos inventaron la llamada "familia de protocolos de Internet" o ***TCP/IP (por sus siglas en inglés, Protocolo de control de transmisión/Protocolo de Internet)***. ***Este sistema de protocolos creó un conjunto de reglas que permitían que unos ordenadores se comunicaran con otros y pudieran intercambiar información entre ellos.***

El sistema TCP/IP funciona en cierto modo como la comunicación humana: al hablar, el lenguaje se estructura mediante una serie de reglas gramaticales para que las personas se entiendan y puedan intercambiar ideas. Del mismo modo, el sistema TCP/IP establece las reglas que garantizan que los dispositivos interconectados se comuniquen correctamente y puedan intercambiar la información que reciben. Internet nació cuando ese grupo de dispositivos interconectados pasó de ocupar una sala a un gran número de salas, después un gran número de edificios y, por último, un gran número de ciudades y de países.

Internet es un sistema fascinante de una gran complejidad técnica, pero para muchos usuarios es simplemente un sitio que utilizan fácilmente sin llegar a pensar siquiera en los cables y en las operaciones matemáticas que hacen posible su funcionamiento. Internet también es la piedra angular que constituye la base de la apasionante **Web** que conocemos hoy día: con una conexión a Internet, podemos acceder **a un universo abierto y en permanente expansión de aplicaciones y páginas web interconectadas**. De hecho, incluso es probable que actualmente haya tantas páginas web como neuronas en el cerebro o estrellas en la Vía Láctea.

Un poco de historia nos ayudará a comprender mejor el proceso y los cambios que se han producido desde su creación hasta nuestros días.



[Historia de Internet Actualizada por Sergio Miguel](#)

¿Y el futuro de Internet?. ¿Un futuro inmediato?.

Actualmente se habla del internet de las cosas, de casas inteligentes, electrodomésticos, etc.

INTERNET DEL FUTURO

- **El concepto de *internet de las cosas*: Saber en tiempo real todas las existencias para cada uno de los productos, objetos y dispositivos que existen en la actualidad.**
- QR.
- RFDI.
- **La idea del *internet de las cosas* es realmente simple, pero su aplicación es todo lo contrario.**



El Internet de las cosas conecta móviles-ordenador- y un sinnúmero de dispositivos con otros objetos, (electrodomésticos, maleta de viaje... etc).

Esta conexión se produce gracias a los microcontroladores comúnmente llamados chips, estos actualmente ya están en nuestros hogares.

Una forma de conectar los objetos físicos en la web es a través de los códigos de barra, QR, RFDI, etc

- Charla de Ernesto Pimentel. Universidad de Málaga.

Modos de conectarse a Internet.

La evolución de Internet ha dado paso a que hoy existan muchos tipos de conexión. Algunos van por cable, mientras que otros llegan directamente, sin necesidad de medios físicos. A continuación, te mostraremos cuáles son los tipos de Internet que puedes contratar.

- ADSL o Red Digital.
- Fibra Óptica
- Internet vía satélite.
- Redes inalámbricas.
- Red Digital REDSI
- RTC (Red telefónica Conmutada)
- Telefonía móvil.
-

Adsl o Red Digital

Hasta la llegada de Internet por fibra óptica, el ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) era el método más extendido para llevar la red a todos los hogares y negocios. Para su funcionamiento, aprovecha las **conexiones RTB y las RDSI**. Hoy en día, sigue siendo una gran opción para muchos usuarios, sin embargo, cada vez está más lejos de la fibra en prestaciones. Por ejemplo, las velocidades son más bajas y algo más inestables, pudiendo **ofrecer como máximo 30 Mbps**.

Fibra Óptica

Este es el tipo de conexión a Internet para casa y para la oficina más extendido. Llega por medio de una **instalación de cables de fibra óptica**. Puede codificar más cantidad de información y alcanzar altas velocidades sin cortes y con la misma calidad de bajada que de subida. Además no sufre de interferencias, como sí ocurre con otros sistemas de transmisión. En el caso de Internet fibra óptica puede llegar a **ofrecer velocidades de hasta 1 Gbps**.

Internet vía satélite

Probablemente este tipo de Internet sea la mejor opción para disfrutar de conexión en los lugares más remotos. Por ejemplo, es muy frecuente **utilizar este tipo de Internet en zonas aisladas**, pueblos, montañas, valles... Aunque es una solución, tiene grandes desventajas. Una de ellas es la **latencia**, es decir, el tiempo que pasa desde que envías tu búsqueda hasta que llega al satélite y que después este mande la respuesta. Además, requiere que se instalen ciertos aparatos, como una antena receptora y otros elementos para captar la señal.

Redes inalámbricas

Internet inalámbrico es una gran opción si no se dispone de infraestructura que permita la conexión por fibra o por ADSL. Es **muy utilizada en pueblos remotos** y otros lugares en los que no hay este tipo de instalaciones. Dentro de esta sección encontramos el LMDS, PLC o el más famoso, WIMAX.

La conexión a Internet se produce por medio de ondas de radio o de señales radioluminosas infrarrojas. El funcionamiento es fluido y el resultado es realmente bueno, puede llegar a alcanzar velocidades de hasta 1 GB.



Red digital RDSI

Actualmente está en desuso, pero la Red Digital fue muy utilizada hace algún tiempo. Este tipo de Internet utilizaba un adaptador de red para la conexión, aunque no alcanzaba grandes velocidades.

RTC (Red telefónica Conmutada)

Aunque este tipo de Internet a penas se utiliza actualmente, no está de más recordarlo. El RTC aprovechaba la red telefónica básica, por lo tanto, no necesitaba de ninguna instalación. Sin embargo su velocidad estaba muy limitada, y tardaba mucho en cargar.

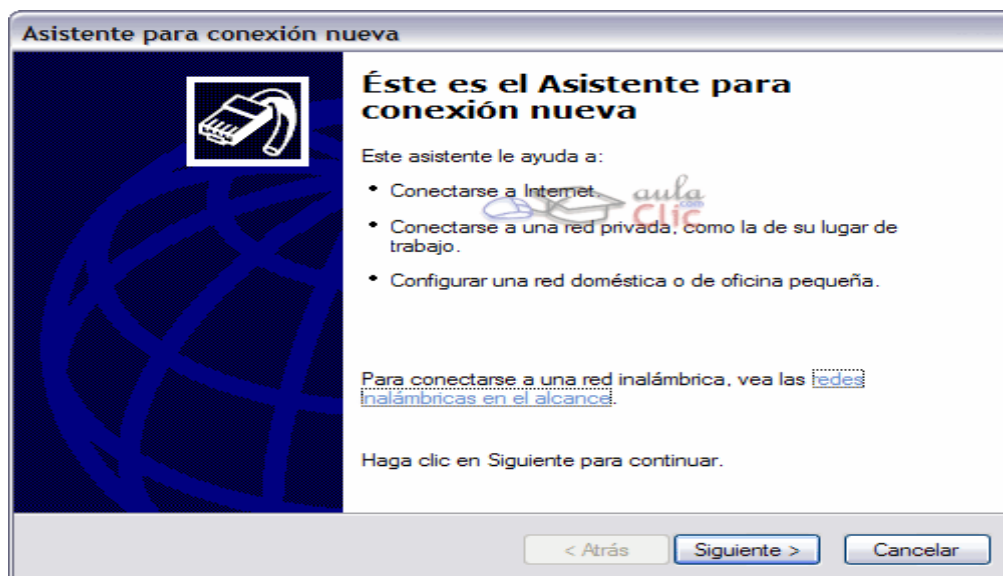
Telefonía móvil

Por último nos quedaría por destacar la telefonía móvil. Este tipo de conexión ha avanzado desde el **GMS**, **GPRS**, al **4G** y muy pronto al **5G**. Es por ello que tenemos un apartado especial para los **distintos tipos de redes móviles**.

Sin embargo, si ves que tu Internet va lento, te recomendamos que realices el **Test de velocidad de Mister Comparador**, donde además de conocer tu velocidad, también podrás conocer otras ofertas que mejorarán tu conexión, si fuera el caso.

Configuración del acceso.


Es fácil, sol debemos leer y prestar mucha atención. Una vez tienes instalado el módem hay que configurar la conexión a internet, es decir hay que decirle al ordenador a qué ISP nos vamos a conectar y qué tipo de conexión tiene que utilizar. La información se proporciona mediante un CD u otro medio. INICIO PANEL DE CONTROL CONEXIONES DE RED





Asistente para conexión nueva

Tipo de conexión de red
¿Qué desea hacer?




- Conectarse a Internet**
Conectarse a Internet para poder examinar el Web y leer correo electrónico.
- Conectarse a la red de mi lugar de trabajo**
Conectarse a una red de negocios (usando acceso telefónico o red privada virtual) para que pueda trabajar desde casa, oficina de campo u otra ubicación.
- Configurar una red doméstica o de oficina pequeña**
Conectarse a una red doméstica o de oficina pequeña existente o configurar una nueva.
- Configurar una conexión avanzada**
Conectarse a otro equipo directamente utilizando su puerto serie, paralelo o de infrarrojos, o configurar este equipo para que otros equipos puedan conectarse a él.

< Atrás Siguiete > Cancelar



Asistente para conexión nueva

Preparándose
Este asistente está preparando la instalación de su conexión a Internet.




¿Cómo desea conectar a Internet?

- Elegir de una lista de proveedores de servicios Internet (ISP)**
- Establecer mi conexión manualmente**
Para realizar una conexión de acceso telefónico, necesita un nombre de cuenta, una contraseña y un número de teléfono para su proveedor de servicios Internet. Para la configuración de una cuenta de banda ancha, no necesitará un número de teléfono.
- Usar el CD que tengo de un proveedor de servicios Internet (ISP)**

< Atrás Siguiete > Cancelar

Asistente para conexión nueva

Conexión de Internet
¿Cómo desea conectar a Internet?



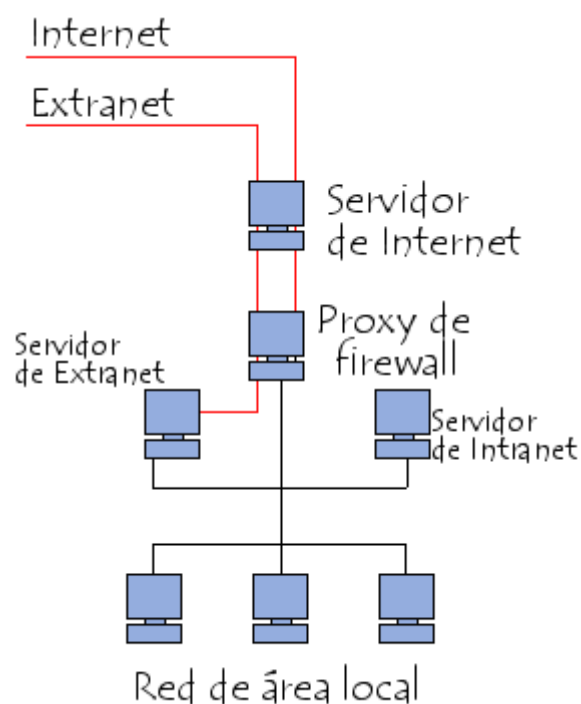
- Conectarse usando un módem de acceso telefónico**
Este tipo de conexión usa un módem y una línea telefónica regular ISDN (Red digital de servicios integrados, RDSI).
- Conectarse usando una conexión de banda ancha que necesita un nombre de usuario y una contraseña**
Esta es una conexión de alta velocidad que usa tanto un módem ADSL como por cable. El ISP puede referirse a este tipo de conexión como de protocolo punto a punto en Ethernet (PPPoE).
- Conectarse usando una conexión de banda ancha que está siempre activa**
Esta es una conexión de alta velocidad que usa tanto un módem por cable, ADSL o LAN. Está siempre activa y no necesita iniciar sesión.

< Atrás Siguiete > Cancelar



Las intranets y las extranets

Una intranet es un conjunto de servicios de Internet (por ejemplo, un servidor Web) dentro de una red local, es decir que es accesible sólo desde estaciones de servicio de una red local que es un conjunto de redes bien definidas invisibles (o inaccesibles) desde el exterior.





Utilidad de una intranet

Una intranet dentro de una empresa facilita la disponibilidad de una gran variedad de documentos para los empleados. Esto proporciona un acceso centralizado y coherente a los conocimientos de la empresa, lo que se conoce como *capitalización del conocimiento*. Por lo tanto, generalmente se deben definir tanto los derechos de acceso de los usuarios de la intranet a los documentos que se encuentran allí como la autenticación de esos derechos para proporcionarles acceso personalizado a ciertos documentos.

Ventajas de una intranet

Una intranet permite construir un sistema de información a bajo coste (específicamente, el coste de una intranet puede estar perfectamente limitado a los costes de hardware, mantenimiento y actualización, con estaciones de trabajo cliente que funcionan con navegadores gratuitos, un servidor que se ejecuta bajo Linux con un servidor Web Apache y el servidor de bases de datos.

Pero por otro lado, si consideramos la naturaleza "universal" de los medios que se utilizan, se puede conectar cualquier clase de equipo a la red local, es decir a la intranet.

Extranet

Una **extranet** es una extensión del sistema de información de la empresa para los socios que están afuera de la red.

Debe obtenerse acceso a la extranet en el grado en que ésta proporciona acceso al sistema de información para personas que están fuera de la empresa.

Esto podría hacerse a través de una autenticación simple (mediante nombre de usuario y contraseña) o autenticación sólida (mediante un certificado). Se recomienda usar [HTTPS](#) para todas las páginas Web que se consultan desde el exterior con el fin de asegurar el transporte de consultas y respuestas [HTTP](#) y para prevenir especialmente la transferencia abierta de la contraseña en la red.

En consecuencia, una extranet no es ni una intranet ni un sitio de Internet. Es en cambio un sistema suplementario que provee, por ejemplo, a los clientes de una empresa, a sus socios o filiales acceso privilegiado a determinados recursos informáticos de la empresa a través de una interfaz Web.

Una extranet es una red privada que utiliza protocolos de Internet, protocolos de comunicación y probablemente infraestructura pública de comunicación para compartir de forma segura parte de la información u operación propia de una organización con proveedores, compradores, socios, clientes o cualquier otro negocio u organización. Se puede decir en otras palabras que una extranet es parte de la Intranet de una organización que se extiende a usuarios fuera de ella. Usualmente



utilizando Internet. La extranet suele tener un acceso semiprivado, para acceder a la extranet de una empresa no necesariamente el usuario ha de ser trabajador de la empresa, pero si tener un vínculo con la entidad. Es por ello que una extranet requiere o necesita un grado de seguridad, para que no pueda acceder cualquier persona. Otra característica de la extranet es que se puede utilizar como una Intranet de colaboración con otras compañías.

El navegador y su funcionamiento: navegadores más utilizados.

Los navegadores antiguos y los actuales no pueden convivir en hermandad. Los actuales son más prestos, seguros y ofrecen más funcionalidad, mas los antiguos son más lentos y ofrecen poca confiabilidad:¡cualquier amenaza podrá con su alta vulnerabilidad.

La mayoría de la gente no sabe hasta qué punto un navegador web antiguo y obsoleto puede afectar a su experiencia online, especialmente en lo relativo a la seguridad. Al igual que no nos atreveríamos a conducir durante años un coche viejo con los neumáticos totalmente desgastados, que tuviera mal los frenos y un motor



poco fiable, debemos evitar asumir semejantes riesgos con el navegador web que utilizamos diariamente para navegar por Internet y usar aplicaciones de la Web.

Instalar un navegador actual (como la última versión de Mozilla Firefox, Apple Safari, Microsoft

Internet Explorer, Opera o Google Chrome) es importante por tres razones:

En primer lugar, **los navegadores antiguos son vulnerables a los ataques**, ya no suelen estar actualizados con las funciones y los parches de seguridad más recientes. Las vulnerabilidades del navegador pueden conducir al robo de contraseñas, a que se instale software malintencionado sin que el usuario se dé cuenta o incluso a que haya consecuencias aún peores. Un navegador actualizado protege contra amenazas para la seguridad como el phishing (suplantación de identidad) y el software malintencionado.

En segundo lugar, hay que tener en cuenta que la Web evoluciona rápidamente. Muchas de las últimas funciones de los sitios y de las aplicaciones web actuales no funcionan en los navegadores antiguos. Solo los navegadores actualizados cuentan con las mejoras de velocidad necesarias para abrir páginas web y ejecutar aplicaciones



rápidamente. Además, solo ellos son compatibles con tecnologías web actuales como HTML5, CSS3 y JavaScript acelerado.

En tercer y último lugar, los navegadores antiguos frenan las innovaciones de la Web. Si muchos usuarios de Internet se aferran a los navegadores antiguos, los desarrolladores web se ven forzados a diseñar sitios web que funcionen tanto con las tecnologías antiguas como con las nuevas. Al disponer de tiempo y de recursos limitados, terminan desarrollando aplicaciones compatibles con los navegadores antiguos en vez de crear la siguiente generación de aplicaciones web, que serían mucho más útiles e innovadoras. Imaginemos lo que pasaría si se pidiera a los ingenieros de caminos de hoy en día que diseñaran una autopista de alta velocidad que pudiera ser totalmente segura para un seiscientos.

1

Buscar información nacional e internacional en la Red.

Sin lugar a dudas, la Web es en la actualidad el mayor conglomerado de información que existe en el mundo. Prácticamente cualquier tema, desde los más usuales e importantes, hasta los más exóticos e intrascendentes, tienen su lugar en la Web.

Según estimaciones de organismos que estudian la evolución de la Web, aproximadamente 3300 millones de páginas web, conteniendo más de 1 billón y medio de palabras, conforman un espacio sólo comparable a la famosa "biblioteca total" que alguna vez pensara Jorge Luis Borges en "El jardín de los senderos que se bifurcan". Internet es, en los tiempos modernos, lo que la Biblioteca de Alejandría fue en la Antigüedad.

Si a esto le sumamos un crecimiento que se duplica aproximadamente cada tres meses, seguramente un usuario desprevenido se sentirá abrumado ante tal magnitud de datos.

Con el objeto de ordenar, clasificar y así localizar los temas que interesan a los usuarios, dentro de esa gigantesca maraña de información, se han desarrollado ciertos mecanismos automatizado de búsqueda (o "buscadores de información") que en cuestión de segundos encuentran y presentan al usuario la información solicitada por el mismo.

Para realizar tan compleja tarea, imposible para cualquier ser humano, los buscadores utilizan un tipo de software denominado "spiders" ("arañas"). Éstas se deslizan a través de toda la Web (recordemos que su traducción es, justamente, "telaraña") visitando millones de páginas y registrando sus direcciones en grandes bases de datos. A partir de allí, algunos buscadores envían "robots" a cada una de estas direcciones, los cuales se encargan de almacenar en texto de dichas páginas.

En rigor, tanto spiders (arañas), robots, y wanderers (viajeros, vagabundos) son palabras que se usan indistintamente, y sirven para calificar a la clase de programas que recorren la Web recolectando algún tipo de información sobre cada lugar visitado (por ej. título, texto, imágenes, etc.). El "viaje" del robot continúa con la visita a las páginas que han sido referenciadas por ésta, y así sucesivamente.

En la actualidad existen aproximadamente unos 3700 buscadores de información, de los cuales el 10 % pertenece al ámbito de Latinoamérica. Obviamente, no todos los



buscadores de información son iguales, ni tienen las mismas potencialidades. Básicamente las diferencias sustanciales radican en: el tamaño de la base de datos que contiene los índices de

Los buscadores: motores de búsqueda e índices, buscadores temáticos, multibuscadores y metabuscadores.



Un buscador es una página web en la que se ofrece consultar una base de datos en la cual se relacionan direcciones de páginas web con su contenido. Su uso facilita enormemente la obtención de un listado de páginas web que

contienen información sobre el tema que nos interesa.

GOOGLE

Nacido en Estados Unidos, el motor de búsqueda de **Google** es la página más visitada de todo Internet con 1.800 millones de visitas cada mes.

BING

Bing fue creada por la compañía estadounidense **Microsoft** con la intención de convertirse en una de las grandes alternativas a Google. Recibe 500 millones de visitas al mes.

YAHOO

Con 490 millones de visitas mensuales, **Yahoo** sigue siendo uno de los mejores buscadores de Internet. Como sus dos predecesores, nació en Estados Unidos.

BAIDU

El motor de búsqueda chino por excelencia vio la luz el 1 de enero de 2000. **Baidu** recibe 480 millones de visitas por mes.

ASK

Con 300 millones de visitas mensuales, el buscador **ASK** es famoso por su servicio de preguntas y respuestas similar al de Yahoo. Fue creado en Lituania por Ilja Terebin.

AOL

El buscador de **AOL** es solo uno de los muchos servicios que ofrece esta compañía norteamericana. Cada mes recibe 200 millones de visitantes.

DUCKDUCKGO

Muy popular debido a su política de protección de los datos de sus usuarios. **DuckDuckGo** fue fundada por Gabriel Weinberg en Estados Unidos y recibe la visita de 150 millones de personas al mes.

WOLFRAMALPHA

WolframAlpha no es un motor de búsqueda al uso, ya que sus resultados se basan en hechos y datos sobre la consulta realizada. 35 millones de personas utilizan este buscador británico cada mes.

YANDEX



Si hubiésemos creado un ranking de buscadores según países, Yandex aparecería como **el más usado en Rusia**. El gigante ruso recibe 30 millones de visitantes cada mes.

WEBCRAWLER

Desarrollado en 1994 por la Universidad de Washington, fue el **primer metabuscador de la historia**. Webcrawler recibe 25 millones de visitas mensuales.

Otros:

- **About.com**
- **Altavista en español**
- **Answers.com** (en inglés) Ofrece los resultados y muestra información adicional sobre el tema de búsqueda
- **Ask Jeeves** Permite la búsqueda de imágenes, productos y noticias, así como un interesante buscador específico
- **Google Books** Busca libros digitalizados, propocionados por editores, así como por las bibliotecas de las universidades de Michigan, Harvard, Stanford, Oxford y la Biblioteca Pública de Nueva York, mostrando páginas determinadas de los mismos.
- **Google Scholar** Busca bibliografía especializada que se encuentra en el índice general de Google.
- **Trovator**

1

Buscadores de Noticias

- **AbastodeNoticias.com** Buscador de noticias de la prensa de España
- **Buscador Noticias-icnoce**
- **Europa PressGoogle** News España
- **iMente** Avanzado buscador de noticias hispano, que destaca por su versatilidad y eficacia en la clasificación temática de las noticias. Las noticias proceden de más de 500 medios españoles e hispanoamericanos.
- **Telepolis** El digital hoy Selección diaria de informaciones publicadas en una decena de grandes periódicos españoles. Ofrece la posibilidad de recibir gratuitamente todas las mañanas un boletín vía correo electrónico con esa selección de titulares.

Buscadores Temáticos

- **Almirante** Buscador para el mundo agrícola, flores, plantas, empresas del sector etc...
- **Amazon.com**
- **Booksfactory** Buscador múltiple de libros y comparador de precios
- **BuscaARQ** Arquitectura, en español
- **MedSpain** Medicina, en español
- **MDb** Buscador de películas
- **Internet In** Motor de búsqueda especializado, destinado a Bibliotecarios, con un índice general. Directorios
- **Alego**
- **Biblioteca Virtual (W3)**



- Directory Online

Directorios Internacionales

- AOL.com
- DMoz Open Directory Project. Las direcciones de este servidor han sido evaluadas y supervisadas una comunidad global de voluntarios editores, frente a los procesos de indexación automática de los buscadores
- EuroSeek.com
- Galaxy
- Yahoo! Guías e Índices Internet Invisible
- Complete Planet The Deep Web Directory contiene unas 70.000 bases de datos de la red profunda y otros recursos especializados.
- Comunicación Invisible Recopila, describe y ofrece los enlaces a las bases de datos españolas gratuitas existentes en Internet. Ofrece, además de un formulario de búsqueda directa simple y avanzada, un directorio organizado en grupos temáticos, los cuales se subdividen a su vez en materias más específicas.

1

Metabuscadores

Buscan en varios buscadores al mismo tiempo. Una vez que reciben la respuesta, la remiten al usuario no directamente, sino tras realizar un filtrado de los resultados, eliminando y depurando los enlaces repetidos y ordenando los enlaces. Los más repetidos ocuparán los primeros puestos ya que el metabuscador considerará que son los más relevantes por estar dados de alta en mayor número de buscadores.

- 800go.com Realiza búsquedas simultáneas en 12 buscadores diferentes.
- Clusty.com Potente metabuscador, agrupa los resultados por categorías.
- Copernic Una pequeña herramienta de software que se instala en el ordenador y permite hacer búsquedas en varios buscadores a la vez
- Vivísimo Potente metabuscador que extiende sus búsquedas no sólo a páginas web sino también a servicios de noticias.

Multibuscadores

Se limitan a colocar en una página web una lista con los buscadores más comunes y con una ventana de texto para poder enviar la cadena de búsqueda introducida por el usuario a cada uno de ellos. También pueden enviar la cadena de búsqueda a una serie de motores de búsqueda e índices temáticos previamente definidos. Una vez realizada la consulta a los buscadores prefijados, el multibuscador devolverá la información de todos los enlaces encontrados.

- 1Banana Realiza las búsquedas en AlltheWeb, ePilot, FindWhat, LookSmart, Overture, Search123, Google
- Gooyaglehoo Realiza las búsquedas en Google y Yahoo.

Gestión de Servicios en Internet.

Las posibilidades que ofrece **Internet** se . Hoy en día, los **servicios** más usados en **Internet** son:



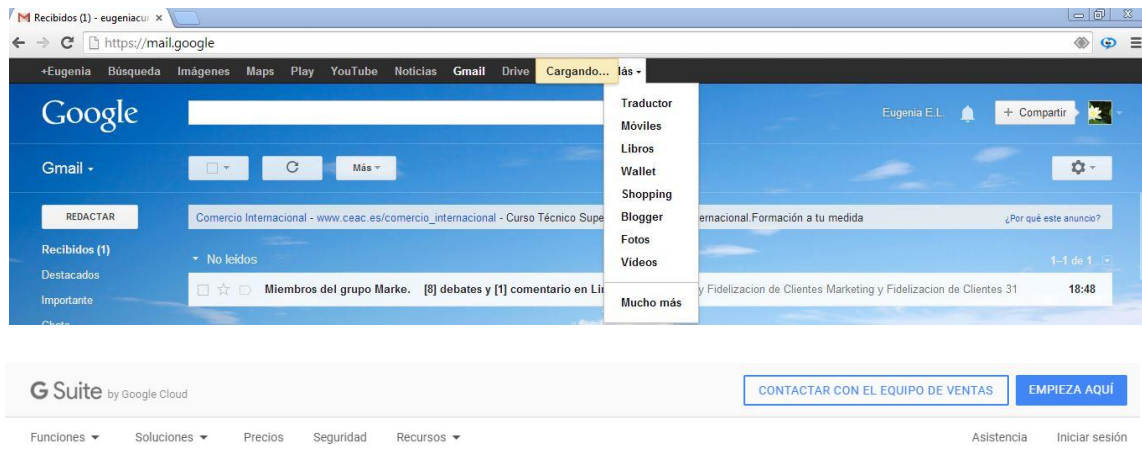
Correo web: ¿Qué es y cómo funciona?.

Correo corporativo.

Internet nos proporciona numerosos correos gratuitos, Hotmail, yahoo, webmail2.0. gmail...., estos correos son útiles pero el uso de correos corporativos pueden transmitir una imagen positiva, este debe ir unido a la compra de un dominio/hosting para nuestra página web o blogs.

Se puede crear un correo corporativo del tipo@romeroesteo.es que dará confianza a los posibles clientes.

Durante este curso vuestro correo será gmail se considera un correo serio que te puede abrir puertas en el mundo laboral y te da la oportunidad de aplicar muchas herramientas de la web 2.0., abrir blogs, tener en cuenta en youtube, etc.



Gmail, Documentos, Drive y Calendar para empresas

Todo lo que necesitas para hacer mejor tu trabajo en un único paquete que funciona sin problemas desde tu ordenador, teléfono o tablet.



Correo POP3 e IMAP qué es y cómo utilizarlo.

Existen dos protocolos de correo electrónico POP E IMAP.

OP3 está diseñado para recibir correo, no para enviarlo; le permite a los usuarios con conexiones intermitentes o muy lentas (tales como las conexiones por módem), descargar su correo electrónico mientras tienen conexión y revisarlo posteriormente incluso estando desconectados. Cabe mencionar que la mayoría de los clientes de correo incluyen la opción de *dejar los mensajes en el servidor*, de manera tal que, un



cliente que utilice POP3 se conecta, obtiene todos los mensajes, los almacena en la computadora del usuario como mensajes nuevos, los elimina del servidor y finalmente se desconecta. En contraste, el protocolo [IMAP](#) permite los modos de operación *conectado* y *desconectado*.¹

El acceso POP e IMAP te permite descargar mensajes de los servidores de Gmail en el equipo para que puedas acceder a tu correo mediante un programa, como Microsoft Outlook o Thunderbird, incluso cuando no estés conectado a Internet. Es gratuito para todos los usuarios de gmail.

A diferencia del protocolo POP, IMAP ofrece una comunicación en dos sentidos entre tu cuenta web de Gmail y tu cliente de correo electrónico. Esto significa que cuando accedas a Gmail a través de un navegador web, las acciones que hagas en clientes de correo electrónico y en dispositivos móviles (por ejemplo, mover mensajes a la carpeta "trabajo") se reflejarán automática e instantáneamente en Gmail (por ejemplo, ya se habrá aplicado la etiqueta "trabajo" en ese mensaje la próxima vez que accedas a Gmail).



El protocolo IMAP también proporciona un método mejor para acceder al correo electrónico desde varios dispositivos. Si consultas el correo electrónico en el trabajo, en el teléfono móvil y al llegar a casa, el protocolo IMAP se asegura de que tengas acceso a los nuevos mensajes desde cualquier dispositivo y en todo momento.

Además, el protocolo IMAP es más estable en general. Con el acceso POP hay más posibilidades de perder los mensajes o de descargar los mismos mensajes varias veces. El protocolo IMAP evita que esto suceda porque puede sincronizar en dos sentidos: entre tus clientes de correo y tu cuenta web de Gmail.

Transferencia de archivos: qué es y cómo utilizarla. Sincronización de distintos dispositivos.

En ocasiones tendremos la necesidad de enviar archivos de gran capacidad que no podemos mandar desde nuestro correo. La solución está en enviarlos a través de distintos servicios que nos presta internet en la nube:

Dropbox: Para utilizar esta herramienta debemos registrarnos, funciona como un pendrive, en esta cuenta podemos arrastrar o copiar los archivos, fotos, carpetas, etc.

The screenshot shows the Dropbox website interface. At the top left is the Dropbox logo. To the right, there are links for 'Iniciar sesión' and 'Registrarse al inicio'. The main heading reads 'Tus archivos, en cualquier lugar'. Below this, there is a paragraph explaining that files are synchronized across devices and the web. A list of features follows, including 2 GB of free space, security, cross-platform compatibility, offline access, and automatic synchronization. On the right side of the text, there is an illustration of an open blue box with various files and folders spilling out, symbolizing cloud storage.

• /



- <http://www.dropbox.com/>

Otras páginas para subir archivos:

- Wetransfer: <https://www.wetransfer.com/>

Es rápida y no requiere registro

- Sendspace: <http://www.sendspace.com/>. Requiere registro. Está en inglés.
- Google Drive.

Sincronizando los múltiples dispositivos

podemos encontrar también:

iCloud: Para usuarios de entorno Apple.

Dropbox: Comentando anteriormente.

Evernote. Acompañado de aplicaciones adicionales, para el trabajo colaborativo es muy interesante.

Wunderlist. Aplicación de listas de tareas. También para el trabajo colaborativo.

Trello: Para iPad, iPhone y terminales Android.

Gmail: Podemos tener nuestro correo electrónico siempre a mano

HootSuite: Tendremos acceso a un panel de programación para Twitter y Facebook.

BitTorrent Sync: Una forma sencilla de compartir archivos

OwnCloud: Servicio de almacenamiento empresarial

Google Drive. Almacenamiento y acceso a la suite de aplicaciones de ofimática de google.

Cubby: Tiene 5GB de almacenamiento gratuito

AEROFS: Plataforma de almacenamiento en la nube.

SugarSync: Aplicación de sincronización.

Doo: Con esta aplicación podemos trabajar los documentos que tengamos en Evernote, Drive, Gmail y Dropbox

Doctape: Nos permite visualizar documentos y archivos de todo tipo, desde la web o desde el móvil.

Servidores FTP: aplicaciones FTP.

Qué significa FTP?

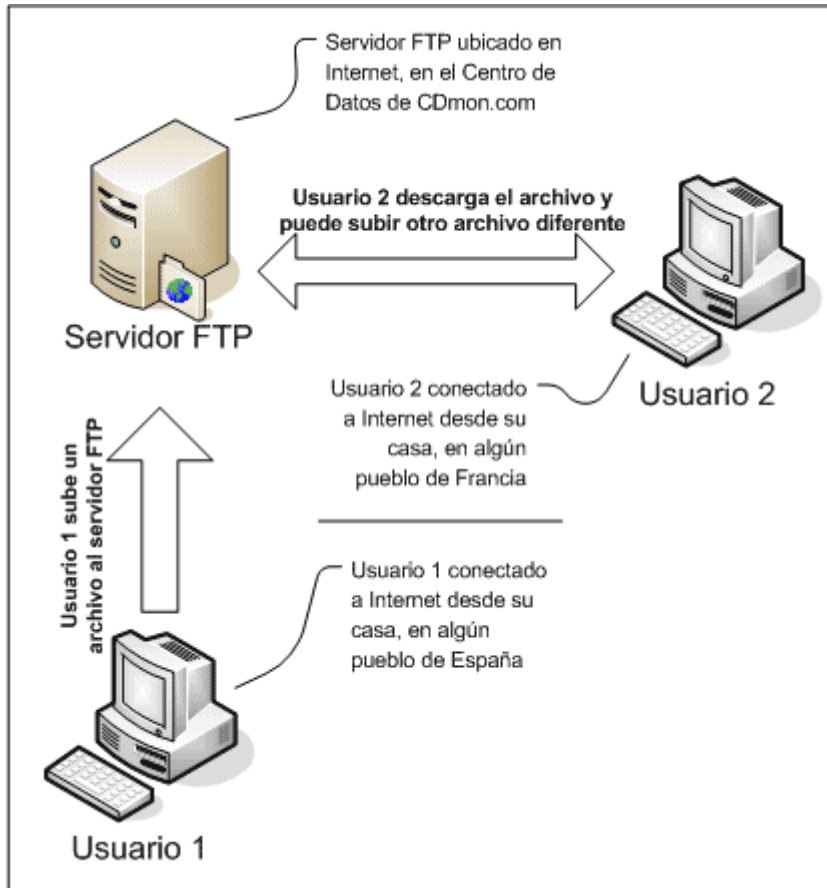
FTP significa "[File Transfer](#) Protocol", Protocolo para la Transferencia de Archivos.

¿Qué es un servidor FTP?



Un servidor FTP es un programa especial que se ejecuta en un servidor conectado normalmente en Internet (aunque puede estar conectado en otros tipos de redes, LAN, MAN, etc.). La función del mismo es permitir el desplazamiento de [datos](#) entre diferentes servidores / ordenadores.

[Para](#) entenderlo mejor, podemos ver un ejemplo gráfico que hemos preparado a continuación:



Observamos que intervienen tres elementos:

- **El servidor FTP**, donde subiremos / descargaremos los archivos.
- **Usuario 1**, es el usuario que en este ejemplo, sube un archivo al servidor FTP.
- **Usuario 2**, es el usuario que en este ejemplo, se [descarga](#) el archivo subido por el usuario 1 y a continuación sube otro archivo.

¿Qué casos prácticos existen?

Los usos son múltiples, por ejemplo en el caso de los clientes de CDmon.com, usan los servidores FTP para subir sus páginas web y su contenido a Internet.

Más ejemplos:

Como servidor para compartir archivos de imágenes para fotógrafos y sus clientes; de esta manera se ahorran tener que ir hasta la tienda para dejarles los archivos.

Como servidor de [backup](#) (copia de seguridad) de los archivos importantes que pueda tener una empresa. Para ello, existen protocolos de comunicación FTP para que los datos viajen encriptados, como el SFTP (Secure File Transfer Protocol).



¿Cómo puedo conectarme a un servidor FTP?

La conexión a un servidor FTP se realiza mediante otros programas llamados **Cientes de FTP**. Existen múltiples clientes FTP en Internet, hay gratuitos y de pago. En CDmon.com recomendamos WinSCP, que es 100% gratuito, multilingüe y desarrollado por programadores de todo el mundo.

¿Algún ejemplo de cómo funciona el cliente de FTP WinSCP?

Sí, lo puede encontrar en la sección de tutoriales y manuales de CDmon.com. [Enlace](#) directo al tutorial.

¿Y un servidor FTP?

Desde CDmon.com puede contratar nuestros servicios de [hosting](#) compartido y profesional en líneas de alta velocidad. Disponemos de tarifas realmente competitivas que le garantizarán que el servidor FTP esté siempre online.

Adjuntamos a continuación listado de clientes FTP comerciales:

- Redes P2P (*Peer to Peer*): aplicaciones.
- Los foros internacionales: leer y escribir en un foro.
- Los grupos de discusión internacionales. Redes sociales internacionales. Facebook – Twitter. Pinterest.
- *Weblogs, blogs* o bitácoras. Paper.li y Abaout.me – presentaciones online. (PowerPoint y Prezi)

Web - Blogs en WordPress.

RECURSOS EN LA PLATAFORMA MOODLE Y EN LA WEB :
<http://marketingdigital.romeroesteo.es/>

- Dentro de las tareas de clase tenemos la creación de una página web junto con un blog en WordPress.com (gratis), y creación de contenidos en <http://marketingdigital.romeroesteo.es/ciad/>

Otras Redes sociales internacionales para empresas.

Actualización de contenidos y apuntes complementarios en la plataforma Moodle.



Actividades prácticas

Tarea 2.1. Tareas y servicios de internet relacionados con la empresa.

¿Qué te pedimos que hagas?

Trabajo en Word pasado a pdf con una presentación adecuada, bibliografía y que contenga:

- Portada, índice, y contenidos:
 - Presentación del trabajo.

1. Crear una base de datos (compañeros de clase) en la plataforma MailRelay y enviaremos boletines informativos a cada uno de los compañeros.
2. Crear contenido en el blog de clase <http://marketingdigital.romeroesteo.es/ciad/>
3. Alta en las siguientes redes sociales, CON PERFIL DE EMPRESA:
 - Twitter
 - Fan Page
 - Pinterest
 - Instagram
 - Youtube
 - LinkedIn (Perfil personal).
4. Servicios que internet ofrece a las empresas. Herramientas Digitales.
5. SEO en la empresa. Descripción de las tareas a realizar y servicios que internet ofrece.
6. SEM en la empresa. Descripción de las tareas a realizar y servicios que internet ofrece.
7. ASO en la empresa. Descripción de las tareas a realizar y servicios que internet ofrece.
8. Creación página Web de la empresa.
9. Publicación en el blog de clase del trabajo realizado.

Bibliografía:

- Ministerio de Educación Cultura y Deporte.
- Equipo de Google Chrome.
- Google.
- Wikipedia.
- Barbara Paván. Pensamiento Imaginativo
- Paper.li.
- About.me
- Twitter.
- Facebook
- WordPress
- Universidad de Córdoba.
- Ernesto Pimentel. Catedrático de la Universidad de Málaga
 - Web.
 - www.bitelia.com
 - <http://servidorftp.es/>
 - <http://www.educoas.org/>
 - www.aulaclic.com
 - <http://www.uco.es/>



LICENCIA.

- La bibliografía se ha recopilado de páginas con licencia CREATIVE COMMONS ATRIBUCIÓN-NOCOMERCIAL 2.5. POR TANTO COMPARTIMOS LOS CONTENIDOS CON:
 - **CREATIVE COMMONS ATRIBUCIÓN-NOCOMERCIAL 2.5: ERES LIBRE DE COPIAR, DISTRIBUIR Y COMUNICAR PÚBLICAMENTE CUALQUIERA DE LOS CONTENIDOS PARA USO NO COMERCIAL Y CITANDO LAS FUENTES. Y MODIFICARLOS SEGÚN TUS NECESIDADES.**